



Informations et règlements

Le Match 2023

QU'EST-CE QUE LE MATCH DUX ?

Le Match DUX est l'un des événements phares de la marque **DUX manger mieux**, qui encourage chaque année l'entrepreneuriat et l'arrivée sur le marché de nouveaux produits répondant aux besoins des consommateurs dans une perspective d'amélioration de l'offre alimentaire. Grâce à cette initiative, DUX soutient et propulse les jeunes entrepreneurs innovants et contribue à valoriser l'innovation agroalimentaire.

Lors d'une soirée unique mêlant réseautage, dégustation de produits et compétition de pitches, 15 start-ups finalistes présenteront leurs produits devant un jury composé d'entrepreneurs experts, de médias et d'invités spéciaux. À l'issue de la compétition, cinq entreprises gagnantes seront jumelées à des entrepreneurs-mentors expérimentés, qui les aideront à dynamiser la croissance de leur entreprise. De nombreux autres prix seront également décernés, dont un appui financier et des services professionnels, permettant aux gagnants de propulser leur entreprise au maximum.

OBJECTIFS

1. Favoriser l'émergence et le développement de jeunes entreprises ayant l'amélioration de l'offre alimentaire cœur de leur vision ;
2. Contribuer à faire connaître auprès des consommateurs et de l'industrie les jeunes entreprises et leurs produits répondants au profil d'amélioration de l'offre alimentaire ;
3. Contribuer activement à la croissance des jeunes entrepreneurs par le biais d'appuis stratégiques et financiers ainsi que favoriser une synergie entre des entrepreneurs de différents niveaux ;

DÉROULEMENT

1^{er} juin au 1^{er} septembre : Inscription des start-ups

Les jeunes entreprises s'inscrivent via un formulaire en ligne pour participer au Match DUX et sont sélectionnées en s'assurant qu'elles répondent aux critères DUX.

Début septembre : Annonce des 10 premiers finalistes et 10 ballottés

Déterminées par un jury d'experts interne, 10 start-ups passent directement à la finale, alors que 10 autres s'affronteront lors du Pré-Match DUX.

Mi-septembre : Pré-Match DUX – Vote du public

Le jury sélectionnera 10 candidats en ballottage qui auront la chance de charmer les consommateurs lors du Pré-Match DUX. Ces candidats en ballottage pourront présenter un *pitch* vidéo sur le web et les auditeurs pourront voter pour leurs coups de cœur.

Fin septembre : Annonces des 15 finalistes officiels

Une fois les 5 coups de cœur du public élus à la suite du Pré-Match, les 15 finalistes sont dévoilés.

11 octobre 2023 - Le Match DUX - Montréal, Québec

Les start-ups finalistes auront la chance de venir présenter leur pitch devant nos mentors. À travers une soirée entrepreneuriale mariant dégustation de produits et réseautage, les finalistes présentent leur pitch devant les mentors, médias, partenaires et invités spéciaux. Cinq grands gagnants sont annoncés ainsi qu'un coup de cœur choisit en direct par le public.

À GAGNER

Plus de 75 000 \$ à gagner en produits, services et en argent !

SUPPORT FINANCIER & VISIBILITÉS

- Bourse en argent (montant à confirmer)
- Une campagne de visibilité dans *L'actualité ALIMENTAIRE*
- Une campagne de visibilité sur *DUX manger mieux*
- Intégration dans la boîte Match DUX vendue aux consommateurs

MENTORAT & FORMATION

- Rencontres personnalisées avec un entrepreneur-mentor de l'agroalimentaire
- 20 heures d'accompagnement par le Service de Soutien à l'Innovation (SSI) de l'INAF
- Autres services professionnels (diagnostic d'emballage, coaching financier, etc.)

RÉSEAUTAGE & OPPORTUNITÉS

- Opportunité de mise en marché avec Metro
- Inscription gratuite aux Grands Prix DUX 2024
- Billets pour le SIAL Canada

CANDIDATS ADMISSIBLES

Sont admissibles à soumettre leur candidature :

- Les entreprises en démarrage (*start-ups*) en affaires depuis moins de deux (2) ans
- Les jeunes entreprises en affaires depuis moins de cinq (5) ans

**Les entreprises ne répondant pas à ces critères mais s'identifiant à titre de start-up en raison de leur taille, nombre d'employés, phase de mise en marché ou autres critères particuliers pourront faire une demande d'inscription, sous réserve de vérification de l'admissibilité par les organisateurs de l'événement.*

UN PRODUIT ADMISSIBLE RÉPOND À CES TROIS (3) CRITÈRES :

1. Produit alimentaire déjà sur le marché ou en voie de le devenir en 2023 ou 2024
2. Produit alimentaire à valeur ajoutée (valeurs nutritives, ingrédients, besoin consommateur, design, etc. qui se démarquent comparativement aux produits de sa catégorie)
3. Produit alimentaire qui intègre des valeurs sociales et environnementale (écoemballage, provenance locale des ingrédients, actions de l'entreprise pour réduire son impact sur l'environnement, etc.)

COMMENT SOUMETTRE UNE CANDIDATURE ?

1. INSCRIPTION - DÉPÔT DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Formulaire : https://edikom.formstack.com/forms/inscription_match_dux_2023

Les inscriptions se terminent le 1er septembre 2023 à minuit. Le dossier de candidature ainsi que toutes les pièces justificatives* (photos, logo, tableau de valeurs nutritives, ingrédients, autres documents, etc.) doivent nous parvenir avant la date limite.

Si vous ne pouvez joindre au formulaire vos pièces justificatives, merci de les envoyer à info@mouvementdux.com ou via WeTransfer avant la date limite.

***Important :** tous les documents joints à votre dossier de candidature devront être nommés par le nom de l'entreprise et du produit.

Veuillez prendre note que les informations partagées dans le dossier de candidature sont strictement confidentielles et ne seront en aucun cas partagées avec des tiers.

Le dossier de candidature ne peut pas être soumis par une tierce-partie.

Évaluation des candidatures et sélection des finalistes

L'équipe DUX fera un premier contrôle des dossiers d'inscription afin de vérifier qu'ils sont admissibles et qu'ils sont dûment remplis et accompagnés des documents nécessaires à l'évaluation du produit présenté. Un jury interne composé d'experts évaluera les candidatures et sélectionneront les 10 premiers finalistes du MATCH DUX. **Les candidats retenus directement pour la finale seront contactés par courriel** et recevront les informations précises pour la suite des choses.

2. PRÉ-MATCH DUX – VOTE DU PUBLIC - CANDIDATS EN BALLOTAGE

Parmi les candidats qui ne se sont pas classés directement pour la finale, le jury sélectionnera 10 candidats en ballotage qui auront la chance de charmer les consommateurs dans le **PRÉ-MATCH DUX**. Ces candidats en ballotage pourront présenter un *pitch* vidéo de 2 minutes (maximum) sur le Web et les auditeurs pourront voter pour leurs coups de cœur. À la fin de la période de votes, 5 candidats rejoindront les finalistes pour le MATCH DUX.

Les candidats **retenus pour le pré-match seront contactés par courriel** et recevront les informations pour la préparation de leur pitch vidéo.

3. LE MATCH DUX - COMPÉTITION DE PITCHS – 11 octobre 2023

Les 15 finalistes sélectionnés auront la chance de venir présenter leur *pitch* le 11 octobre prochain au MATCH DUX devant le jury d'experts-entrepreneurs, médias et invités spéciaux.

Dégustation de produits, réseautage, conférence et bien plus attendent tous les participants. Une occasion en or de faire découvrir votre produit et développer des opportunités d'affaires.

FRAIS D'INSCRIPTION

1er juin au 31 juillet 2023 : 50\$ +tx.

1^{er} août au 1^{er} septembre 2022 : 75\$ +tx.

JURY D'EXPERTS – MENTORS-ENTREPRENEURS

Le jury du Match DUX est composé d'entrepreneurs reconnus du secteur agroalimentaire, provenant de moyennes ou grandes entreprises alimentaires. Les jurys s'engagent à accompagner l'un des gagnants en offrant des rencontres personnalisées qui permettront aux start-ups d'acquérir plusieurs apprentissages.

La liste des membres du jury sera disponible sur le <https://mouvementdux.com/fr/le-match-2023/>

BOÎTE LE MATCH DUX – Faites découvrir votre produit par les consommateurs !

Une boîte des produits finalistes du MATCH DUX sera créée, promue et vendue auprès des consommateurs. Ces derniers pourront ainsi découvrir les produits finalistes et voter pour leur coup de cœur après avoir goûté aux produits. Un montant forfaitaire sera remis aux finalistes pour couvrir l'envoi de leurs produits.

Nombre de produits demandé : 200 produits (ou échantillons).

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Ces critères ont été établis afin d'évaluer les caractéristiques principales valorisées par DUX manger mieux (qualité du produit, valeur ajoutée, innovation, responsabilité environnementale, etc.). Ces critères sont ceux retrouvés dans le formulaire d'inscription.

Rappel : veuillez prendre note que les informations partagées dans le dossier de candidature sont strictement confidentielles et ne seront en aucun cas partagées avec des tiers.

Au Match DUX, lors de la compétition de pitches, les membres du jury rempliront une grille d'évaluation reprenant ces mêmes critères. Trois entreprises gagnantes seront désignées selon les meilleures notes sur 100 points.

1. IDENTIFICATION DU PRODUIT 10%

1. Nom du produit participant au concours
2. **Description du produit** : Décrivez brièvement le produit et expliquez en quoi il répond à la mission de DUX manger mieux, soit à l'amélioration de l'offre alimentaire pour le consommateur.
3. **Historique** : Racontez-nous brièvement l'histoire de la création de votre produit (storytelling), date de mise en marché, etc.

2. AMÉLIORATION DE L'OFFRE ALIMENTAIRE 35%

1. **Qualité nutritive** : Démontrez la qualité des ingrédients et de la valeur nutritive du produit, comparativement aux autres produits similaires ou du même segment sur le marché.
2. **Innovation** : De quelle(s) façon(s) le produit et son approche offrent quelque chose d'innovant pour manger mieux ?

3. RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE 25%

1. **Impacts** : L'entreprise fait-elle des efforts quant à son impact socio-environnemental ? (Provenance des ingrédients, emballage, production, implication sociale, etc.)
2. **Transparence** : L'entreprise est-elle transparente dans ses communications, transmet-elle une information juste au consommateur ?

4. COÛTS 10%

1. Votre entreprise en quelques chiffres : modèle de revenu, chiffre d'affaires depuis sa fondation, de la dernière année et prévisions, votre profit ou déficit annuel, dettes, prêts, aide financière reçue ou à recevoir, etc.
2. Coût de production du produit, prix de vente, marge de profits.
3. Points de vente actuel et à venir (Noms et nombre de magasins physique et/ou en ligne).

5. DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE 15%

1. **Enjeux** : Quels sont vos principaux obstacles/défis actuels et à venir ?
2. **Développement** : Quels sont vos objectifs et sur quelle(s) stratégie(s) vous concentrez-vous pour l'instant (Financement, développement, rayonnement, conseils stratégiques, etc.) ?
3. **Besoins** : Expliquez comment le Match DUX peut répondre à vos besoins ?

7. DURÉE 5%

Le pitch doit être d'une durée de **trois (3) minutes exactement**, plus ou moins 10 secondes. Au-delà ou en deçà de cette durée, vous aurez automatique 0 pour ce critère.

TOTAL : 100 %

RÈGLEMENTS GÉNÉRAUX

1. Les organisateurs et les membres du jury traiteront de façon confidentielle tous les documents relatifs aux candidatures soumises dans le cadre de ce concours.
2. Aucun document transmis dans le cadre du concours ne sera retourné à l'entreprise ou l'organisation participante. Tous les documents déposés lors de l'inscription au concours seront détruits par déchiquetage à la fin du concours.

3. Les organisateurs se réservent le droit de refuser les dossiers d'inscription incomplets, les dossiers ne remplissant pas les conditions requises, les dossiers n'ayant pas été rédigé de façon claire ou lisible et les dossiers n'ayant pas été soumis à la date limite indiquée dans le présent document.
4. En aucun temps les membres du jury ne seront autorisés à divulguer les notes d'évaluation des délibérations.
5. Les organisateurs se réservent le droit d'utiliser ou de permettre l'utilisation des noms ou des logos des finalistes et des gagnants sans paiement de cachet, droits ou redevances et ce, aux seules fins de la promotion du concours.
6. L'entreprise ou l'organisation participante doit obligatoirement signer un formulaire d'exonération, c'est-à-dire, une déclaration en vertu de laquelle elle dégage de toute responsabilité les organisateurs ainsi que toutes personnes et organismes engagés dans le concours.

CONTACT ET QUESTIONS

L'équipe DUX

info@mouvementdux.com