



Le Match 2022

Informations et règlements du concours

QU'EST-CE QUE LE MATCH DUX?

Le Match DUX est le tout premier évènement-tremplin visant à stimuler l'arrivée sur le marché de nouveaux produits qui répondent aux besoins des consommateurs et à jumeler une start-up à un entrepreneur agroalimentaire d'expérience afin d'activer la croissance.

Six gagnants sélectionnés par un jury d'experts à la suite d'une compétition de *pitchs* auront la chance d'être accompagnés par un entrepreneur de l'agroalimentaire. Plusieurs autres prix seront à gagner, dont un support financier, des formations et des services professionnels, ce qui permettra aux gagnants de propulser au maximum leur entreprise.

DATE ET LIEU DE L'ÉVÈNEMENT

L'édition 2022 du LE MATCH DUX aura lieu le jeudi 6 octobre 2022 à Montréal (salle à confirmer).

À travers une soirée entrepreneuriale mariant cocktail et réseautage, les mentors et invités spéciaux assisteront à la compétition de *pitchs*. Les participants pourront s'attendre à une expérience qui reflète bien la réalité des start-ups ; défis, revirement de situations... c'est à ne pas manquer!

En réponse à la COVID-19

Notre équipe suit de près les mesures sanitaires en vigueur. Pour le moment, le Match DUX se tiendra en physique.

PRIX À GAGNER

Plus de 75 000 \$ à gagner en produits, services et en argent!

SUPPORT FINANCIER & VISIBILITÉS

- 500\$ en bourse
- Une campagne de visibilité dans *L'actualité ALIMENTAIRE*
- Une campagne de visibilité sur *DUX manger mieux*
- Intégration dans la boîte du Match DUX promue et vendue aux consommateurs

MENTORAT & FORMATION

- Rencontres personnalisées avec un entrepreneur-mentor
- Atelier de marque et recommandations stratégiques avec PIGEON
- Autres services professionnels à venir

RÉSEAUTAGE & OPPORTUNITÉS

- Intégration gratuite au Club DUX
- Inscription gratuite aux Grands Prix DUX 2023
- 2 billets pour le SIAL Canada
- 2 billets pour Les Alizés

CANDIDATS ADMISSIBLES

Sont admissibles à soumettre leur candidature :

- Les entreprises en démarrage (*start-ups*) en affaires depuis moins de deux (2) ans
- Les jeunes entreprises en affaires depuis moins de cinq (5) ans

**Les entreprises ne répondant pas à ces critères mais s'identifiant à titre de start-up en raison de leur taille, nombre d'employés, phase de mise en marché ou autres critères particuliers pourront faire une demande d'inscription, sous réserve de vérification de l'admissibilité par les organisateurs de l'événement.*

UN PRODUIT ADMISSIBLE RÉPOND À CES TROIS (3) CRITÈRES :

1. Produit déjà sur le marché ou en voie de le devenir en 2022 ou 2023.
2. Produit à valeur ajoutée (un produit dont les propriétés nutritionnelles se démarque comparativement aux produits de sa catégorie)
3. Responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise (écoemballage, provenance locale des ingrédients, actions de l'entreprise pour réduire son impact sur l'environnement, etc.)

COMMENT SOUMETTRE UNE CANDIDATURE ?

1. INSCRIPTION - DÉPÔT DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Les candidats doivent soumettre leur dossier de candidature et tenter de convaincre l'équipe DUX qu'ils ont tout ce qu'il faut pour charmer l'un de nos mentors.

Formulaire d'inscription :

https://edikom.formstack.com/forms/inscription_match_dux_2022

Les inscriptions se terminent le 1er septembre 2022 à minuit. Le dossier de candidature ainsi que toutes les pièces justificatives* (documents, photos, VN, ingrédients, etc.) doivent nous parvenir à la même date.

*Important : tous les documents nécessaires à la compréhension de votre dossier de candidature devront être nommés par le nom de l'entreprise et du produit.

Si vous ne pouvez joindre au formulaire vos pièces justificatives, merci de les envoyer à info@mouvementdux.com ou via WeTransfer avant la date limite.

La candidature est déposée par la ou les personnes qui présentera(ont) le pitch.

Le dossier de candidature ne peut pas être soumis par une tierce-partie.

Évaluation des candidatures

L'équipe DUX fera un premier contrôle des dossiers d'inscription afin de vérifier qu'ils sont admissibles et qu'ils sont dûment remplis et accompagnés des documents essentiels à l'évaluation du produit présenté. Un jury interne composé d'experts évaluera les candidatures et sélectionneront les 10 premiers candidats qui passeront à la finale du Match DUX. **Les candidats retenus directement pour la finale seront contactés** et recevront les informations précises pour la suite des choses.

2. PRÉ-MATCH DUX - CANDIDATS EN BALLOTAGE

Parmi les candidats qui ne se sont pas classés directement pour la finale, l'équipe DUX sélectionnera 10 candidats en ballotage qui auront la chance de charmer les consommateurs dans le **PRÉ-MATCH DUX**. Ces candidats en ballotage présenteront un *pitch* vidéo sur le Web et les auditeurs pourront voter pour leurs coups de cœur. À la fin de la période de votes, 2 candidats rejoindront les finalistes pour le MATCH DUX.

Les candidats **retenus pour le pré-match seront contactés** et recevront les informations pour la préparation de leur pitch vidéo.

3. LE MATCH DUX - COMPÉTITION DE PITCH

Les finalistes sélectionnés auront la chance de venir présenter leur *pitch* à l'évènement LE MATCH DUX devant notre jury d'experts.

Les finalistes pourront avoir un support visuel lors de leur *pitch*.

FRAIS D'INSCRIPTION

20 juin au 31 juillet : 50\$ + tx.

1^{er} août au 1^{er} septembre : 75\$ + tx.

JURY EXPERT – MENTOR

Le jury du Match DUX est composé d'experts du milieu alimentaire, provenant de moyennes ou grandes entreprises alimentaires, fondées par un entrepreneur-proprétaire. Les jurys s'engagent à accompagner l'un des gagnants en offrant des rencontres personnalisées qui permettront aux startups d'acquérir plusieurs apprentissages.

La liste des membres du jury sera disponible sur le <https://mouvementdux.com/fr/le-match-2022/>

VOTE DU PUBLIC

Pour la 3^e édition du MATCH DUX, les consommateurs seront à nouveau de la partie!

Lors du PRÉ-MATCH DUX, les consommateurs pourront sauver leurs 2 candidats favoris grâce au vote du public. Ces 2 coups de cœur rejoindront les finalistes.

Lors du MATCH DUX, à la suite à la compétition de *pitch*, les consommateurs auront la chance de voter pour leur *pitch* coup de cœur. La start-up gagnante qui se méritera le prix coup de cœur du public !

Boîte des produits finalistes LE MATCH DUX

Une boîte des produits finalistes du MATCH DUX sera créé, promu et vendue auprès des consommateurs. Ces derniers pourront ainsi découvrir les produits finalistes et voter pour leur coup de cœur après avoir goûté aux produits.

Un montant forfaitaire sera remis aux finalistes pour couvrir l'envoi de leurs produits.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Ces critères sont ceux retrouvés dans le formulaire d'inscription. L'équipe DUX évaluera chaque candidature sur ces critères.

Au Match DUX, lors de la compétition de pitch, chaque membre du jury remplira une grille d'évaluation reprenant ces critères. 3 start-up gagnantes et 3 jeunes entreprises gagnantes seront désignées selon les meilleures notes sur 100 points.

Voici les critères selon lesquels les membres du jury évalueront les candidats :

1. IDENTIFICATION DU PRODUIT 10%

1. Nom du produit participant au concours
2. **Description du Produit** : décrivez brièvement le produit et expliquez en quoi il répond à la mission de Mieux Manger de DUX, soit à l'amélioration de l'offre alimentaire pour le consommateur ?
3. **Historique** : Racontez-nous brièvement l'histoire de la création de votre produit (de son idéation à la création) et dites-nous pourquoi votre équipe est-elle particulièrement bien positionnée pour réussir
4. **Mise en marché** : Date de mise en marché au Canada
5. **Cible** : À quel segment de la population s'adresse le produit ou le restaurant soumis? (Sexe, âge, mode de vie, statut, etc.)

2. AMÉLIORATION DE L'OFFRE ALIMENTAIRE 30%

1. **Qualité nutritive** : qualité des ingrédients et de la valeur nutritive du produit, comparativement aux autres produits similaires, ou du même segment sur le marché
2. **Innovation** : de quelle(s) façon(s) le produit et son approche sont originaux et permettent d'offrir quelque chose d'innovant au niveau du mieux manger.

3. RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE 25%

1. **Impacts** : L'entreprise fait-elle des efforts quant à son impact socio-environnemental ?

2. **Transparence** : L'entreprise est-elle transparente dans ses communications, transmet-elle une information juste au consommateur ? Ses allégations ne sont pas trompeuses.

4. COÛTS 10%

1. Quel est votre modèle de revenus ?
2. Votre entreprise en quelques chiffres : chiffre d'affaires (de la dernière année et de son évolution depuis sa fondation), total ventes à venir, de votre profit ou déficit annuel, et des dettes (emprunt, marge de crédit, prêts, etc.) que vous avez.
3. Coût de production du produit présenté
4. Prix de vente du produit présenté
5. Marge de profits de ce produit
6. Où est-il en vente présentement (nom et nombre de magasins)
7. Votre produit a-t-il reçu de l'aide financière, ou prévoit-il en recevoir dans la prochaine année (bourse, subvention, prêt, etc.)? Si oui : quel est le montant, de quel bailleur de fonds

5. DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE 15%

1. **Enjeux** : Quels sont vos principaux obstacles/défis actuels et à venir ?
2. **Développement** : Quels sont vos objectifs et sur quelle(s) stratégie(s) vous concentrez-vous pour l'instant (Financement, développement, rayonnement, conseils stratégiques, etc.) ?
3. **Besoins** : Expliquez comment le Match DUX peut répondre à vos besoins ?

6. DÉFI 5% (*Ce critère sera possiblement retiré pour le pitch)

Raconter un fail, un échec rencontré lors du développement ou de la mise en marché de votre produit, ainsi que la façon dont vous avez surmonté ce fail et ce que cette expérience vous a appris.

1. **Description** : quelle est votre plus grande histoire de *fail* (échec, mauvais choix, etc.) ?
2. **Actions** : Comment l'avez-vous relevé et quels efforts particuliers ont été déployés afin de surmonter cet obstacle?
3. **Réussite** : comment ce *fail* a été constructif et vous a aidé à développer le produit pour devenir ce qu'il est aujourd'hui ?

7. DURÉE 5%

Le pitch doit être d'une durée de **trois (3) minutes exactement**, plus ou moins 10 secondes. Au-delà ou en deçà de cette durée, vous aurez automatique 0 pour ce critère.

TOTAL : 100 %

RÈGLEMENTS GÉNÉRAUX

1. Les organisateurs et les membres du jury traiteront de façon confidentielle tous les documents relatifs aux candidatures soumises dans le cadre de ce concours.
2. Aucun document transmis dans le cadre du concours ne sera retourné à l'entreprise ou l'organisation participante. Tous les documents déposés lors de l'inscription au concours seront détruits par déchiquetage à la fin du concours.
3. Les organisateurs se réservent le droit de refuser les dossiers d'inscription incomplets, les dossiers ne remplissant pas les conditions requises, les dossiers n'ayant pas été rédigé de façon claire ou lisible et les dossiers n'ayant pas été soumis à la date limite indiquée dans le présent document.
4. En aucun temps les membres du jury ne seront autorisés à divulguer les notes d'évaluation des délibérations.
5. Les organisateurs se réservent le droit d'utiliser ou de permettre l'utilisation des noms ou des logos des finalistes et des gagnants sans paiement de cachet, droits ou redevances et ce, aux seules fins de la promotion du concours.
6. L'entreprise ou l'organisation participante doit obligatoirement signer un formulaire d'exonération, c'est-à-dire, une déclaration en vertu de laquelle elle dégage de toute responsabilité les organisateurs ainsi que toutes personnes et organismes engagés dans le concours.

MISSION DE L'ÉVÉNEMENT

Le **MATCH DUX** s'inscrit dans le mouvement DUX manger mieux.

Inspirer, connecter et soutenir les jeunes entreprises d'ici qui aspirent à changer le monde de l'alimentation, c'est une mission que DUX s'est donnée en lançant le Match DUX en 2019. À travers une journée entrepreneuriale mariant réseautage, connections et apprentissages, DUX encourage les jeunes entreprises qui offrent de nouveaux produits à valeur ajoutée et qui contribuent au manger mieux

OBJECTIFS DU PROJET

1. Favoriser l'émergence de jeunes entreprises ayant l'amélioration de l'offre alimentaire (valeur nutritionnelle) au cœur de leur vision
2. Contribuer à faire connaître et reconnaître les jeunes entrepreneurs et leurs produits répondants au profil d'amélioration de la valeur nutritionnelle
3. Contribuer activement à l'essor des jeunes entrepreneurs par le biais d'un appui stratégique et financier
4. Contribuer à changer la perception des consommateurs et démontrer que la communauté d'affaires est à l'écoute de ses attentes et capable de répondre à la demande pour l'amélioration de la valeur nutritionnelle de l'offre.

CONTACT ET QUESTIONS

L'équipe DUX

info@mouvementdux.com